



S A R A H E R R A N Z P A S C U A L



Web actual

Tras analizar la web actual se muestran los siguientes puntos relevantes donde hay que enfocarse para poder obtener un mejor resultado:

-

O B J E T I V O

Marcar el objetivo principal de la web: **reservar o comprar**

V E L I C I D A D

Mejorar la velocidad de carga de la página web, imágenes de gran peso

C O N T E N I D O

Diferenciación de los conceptos, no puede estar al mismo nivel los servicios, el área de cliente y quienes somos

U S A B I L I D A D

Mobile First todo debe estar pensado primero en formato móvil

G A M A C R O M Á T I C A

Unidad corporativa que ayude al usuario a cumplir su objetivo y a reconocer la marca

L E N G U A J E

Definir si es un equipo de trabajo o solo tú trabajando, es confuso ver un equipo y luego hablar en primera persona

S E G U R I D A D

Aviso legal, política de cookies y **información legal** para el user relacionada con su tratamiento de datos.

S E O

En todas las páginas e imágenes.
Movimiento de blog para su mejora